



## PM - Evoluzione o Involuzione?

Troppe, troppe idiozie, in particolare del mercato, che non favoriscono lo sviluppo del Sistema e l'incremento del numero degli appassionati

### Premessa

In tutti gli sport lo sviluppo dei materiali e delle tecnologie è costante nel tempo ed in alcuni casi si possono verificare vere e proprie modifiche al "sistema". Un esempio recente ha riguardato lo sport dello sci con l'introduzione delle tavole "Carving" (1997). Il loro avvento ha generato un radicale e rapido cambiamento all'intero sistema con effetti di tipo: facile apprendimento, miglioramento delle prestazioni sia agonistiche che dilettantistiche, superamento di record e sicuramente e incremento del numero di appassionati.

### Una triste realtà

Qual è stato quindi il processo evolutivo nella PM? L'analisi "Tempo - Risultati" dimostra chiaramente una difformità della PM da qualsiasi altro sport definibile un vero FALLIMENTO del Sistema! Neanche l'innovazione dei materiali è riuscita a generare il salto di qualità atteso! Una vera e propria INVOLUZIONE del Sistema.

### Le macro idiozie della PM - il Mercato

Potremmo citare molti esempi ma per logica di Blog abbiamo preferito catalogarne alcune delle più significative per magari poi aprire un confronto.

## I. **Posizione Mulinello nell'Impugnatura**



Beh, questa è proprio grossa! L'ideatore non ha ben presente a cosa serve l'impugnatura stessa e spero sia una persona o un team che non sappiano di PM e di Lancio. Mi viene da dire complimenti a chi aveva tentato di allontanarlo anche se non nel miglior modo possibile.

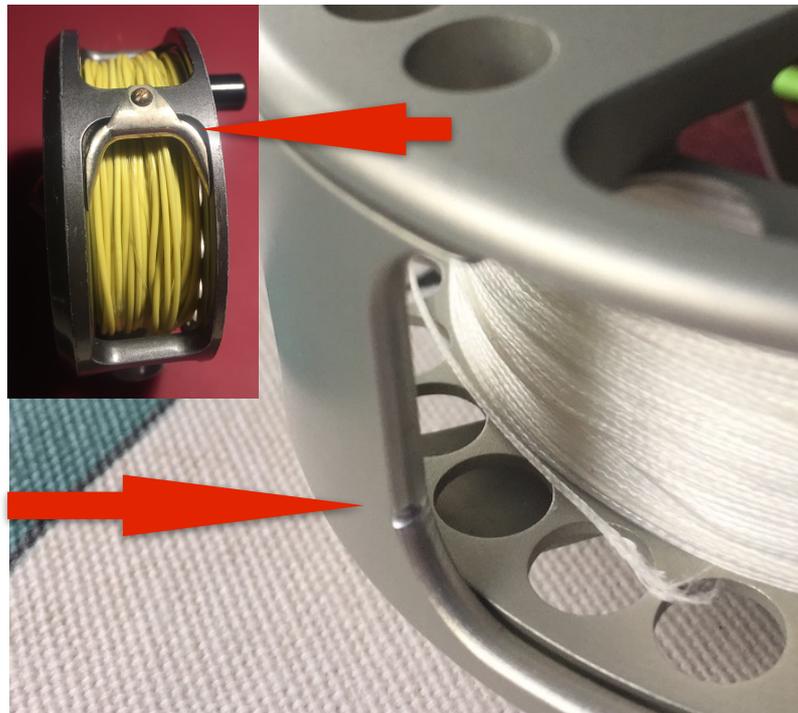
### 2. **Vettino Canna Piatto**

Un'altra idea interessante! Il profilo nelle canne è conico per garantire tipologia di azione e perforazione dell'aria. Nel caso in osservazione l'ideatore compromette entrambe ed in particolare l'aumento di resistenza all'aria nella fase di spinta.

Pensare che circa 40 anni fa la famosa Berkeley realizzò un modello di "Finali Piatti" che, sebbene rivoluzionari, razionali e funzionali, sono spariti ben presto dal mercato! Incredibile, un'elemento funzionale fallisce ed uno fallimentare si presenta come funzionale!

### 3. **Mulinelli senza guidafile**

Ho iniziato a pescare a mosca già da bambino circa 45 anni fa ed il primo mulinello che ho acquistato è il Featherweight della Hardy. Nella foto di seguito è il mulinello a sinistra con evidenziato i guidafile in



acciaio esterno in rilievo. A destra un costoso mulinello moderno sprovvisto di guidafile e con l'evidente danneggiamento provocato dello sfregamento della coda in trazione in uscita. Il solco ovviamente distrugge qualsiasi tipo di coda con un utilizzo anche limitato.

Altrettanto interessante è una delle risposte da parte della ditta interessata: *“forse lei tira fuori dal mulinello la coda in modo violento”*. Beh, no comment!

Comunque quella parte del mulinello ha un nome *“GUIDA FILO”* e non *“TAGLIA FILO”*!

#### 4. **Interchangeable flies**

Qui siamo al totale sbando totale! Forse l'autore dovrebbe farsi una cultura, prima sulla materia specifica di entomologia e poi di costruzione "livello base"

#### **Le Vittime del Mercato**

Alcuni pescatori dicono:

- ho attraversato il fiume e non ho visto scappare pesce, non c'era.
- a pesca con un gruppo di pescatori su vari fiumi, stesse mosche, uno cattura e altri no, cosa succede? Uno esclama: ma hai proprio un gran fortuna!
- ho costruito un'imitazione perfetta a quella della schiusa ma non ho catturato
- dopo aver preso in mano una canna dall'espositore di un negozio ed averla fatta oscillare più o meno violentemente esclama: perfetta, bellissima!

#### **Conclusioni**

A fronte dei pochi ma evidenti casi menzionati unitamente ad un'esperienza professionale di rilievo si può affermare che qualcosa non ha funzionato.

E' tutta colpa del mercato? Ovviamente no. Dovremmo sicuramente parlare di Stampa, Scuole (o pseudo Scuole) ed altri attori che sicuramente, per importanza, hanno dato il proprio contributo.

Avremo modo di parlarne, ma al momento abbiamo lo spunto un primo confronto:

[info@afcs-flyfishing.com](mailto:info@afcs-flyfishing.com)

Skype: fly\_call

Mobile +39 335 6449009

**..... e non perdetevi il Film!!**